



**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**

Manual de Identidad Gráfica





**Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia**

Elementos Gráficos

1



Elementos Gráficos

2



Colores Institucionales

3

C 70
M 00
Y 60
K 10

C 00
M 00
Y 100
K 00



COLOR
EN
DEGRADE
POLICROMIA

C1 00 M 60 Y 00 K 00

C 00 M 100 Y 1 00 K 00

Colores Institucionales

4

BLANCO Y NEGRO



LOGOTIPO INVERTIDO

Colores Institucionales

5

LOGOTIPO SOBRE FONDOS OSCUROS



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Elementos Tipográficos

6



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Tipografía

Los elementos de marcación tipográficos como nombres, direcciones, membrete etc. se harán utilizando las fuentes TIMES NEW ROMAN o BOOK ANTIQUA, en sus versiones blanca o negra

TIMES NEW ROMAN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYy
Zz 123456789 *#\#...

BOOK ANTIQUA

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXx
YyZz 1234567890 \#\$*...

Manejo Logotipo



Manejo Vertical



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Manejo Horizontal

Elementos de Papelería



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Calle 40 No. 21-71, of 402, teléfono 2451364, telefax 2880491
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia



Consejo Profesional
de Ingeniería Química de Colombia

Calle 40 No. 21-71, of 402, teléfono 2451364, telefax 2880491
Santafé de Bogotá, D.C., Colombia

Elementos de Papelería



Tarjetas Personales



Elementos Decorativos

10



- * Camisetas
- * Cachuchas
- * Calcomanías
- * Banderas
- * Banderines
- * Escudos
- * Broches, etc.

I. INTRODUCCION

Lograr que la imagen de una entidad tenga permanencia y prestigio depende de la optimización del proceso comunicacional que ésta maneje y de su accionar en función de su razón de ser.

Hoy en día la imagen corporativa publicitada a través de medios masivos de comunicación y otros medios de comunicación externos, representan casi el 90% del éxito de una empresa. El logotipo, uno de esos primeros pasos en la comunicación externa empresarial, es la cara, la carta de presentación, la primera información que la gente recibe y que le da elementos de juicio para apreciar si una empresa es organizada y seria.

Por lo tanto, la propuesta de logotipo para el Consejo de Ingeniería Química se diseñó para que su forma sencilla, dinámica y armoniosa, brindara la información de lo que representa la entidad.

2. PRESENTACION

El logotipo del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia es el resultado de un análisis de las características más representativas de la Ingeniería Química y del perfil del Consejo a través de documentos informativos de la Ingeniería Química, fotografías en revistas especializadas y de conceptos recibidos de parte de ingenieros químicos.

Este proceso de análisis empezó con la formulación de conceptos que pudieran plasmar la imagen, el color y el texto en un conjunto equilibrado entre forma y contenido de lo que representa el Consejo Profesional, la Ingeniería Química y su imagen corporativa.

Se buscaron elementos que identificaran y representaran fácilmente mensajes significativos. En el proceso de diseño, los elementos trabajados tienen una armonización; se destaca en primer plano una idea en función de la significación del logo, y los demás elementos incorporados tienen que ver con una serie de fenómenos visuales sobre el plano de la imagen tales como figura, fondo, colores, tamaño, contraste, dirección y posición.

Los criterios que sirvieron de punto de partida se tomaron de la Ley 18 de 1976, en su artículo primero, donde se define el ejercicio de la Ingeniería Química: "... enténdase por ejercicio de la Ingeniería Química, la aplicación de los conocimientos y medios de las ciencias físicas, químicas y matemáticas y de las ingenierías, en el análisis, administración, dirección, supervisión y control de procesos en los cuales se efectúan cambios químicos, físicos y bioquímicos para transformar materias primas en productos elaborados o semielaborados, con excepción de los químicos-farmacéuticos, así como en el diseño, construcción, montaje de plantas y equipos para estos procesos, en toda entidad, universidad, laboratorio e instituto de investigación que necesite de estos conocimientos y medios".

También se tuvieron en cuenta las funciones del Consejo Profesional de Ingeniería Química y sus actividades, establecidas en la definición de éste: " El Consejo es la entidad institucionalizada por la Ley 18 de 1976 y su Decreto Reglamentario 371 de 1982, encargada de dictar su propio reglamento, otorgar la matrícula y expedir la tarjeta profesional, además de realizar otras misiones como: preservar el adecuado ejercicio de la profesión, colaborar con las autoridades universitarias y profesionales y apoyar las actividades de las asociaciones gremiales, científicas y profesionales de la Ingeniería Química".

Partiendo de estas dos definiciones, se buscó las acciones del Consejo en los verbos comunes a su función como: otorgar, expedir, normatizar, preservar, velar, fijar, colaborar, apoyar, promover, buscar, cooperar y fomentar, entre otros, para seleccionar el elemento que simbolizara la idea principal corporativa.

Se encontró que la acción más reiterada es la que denota vigilancia, fijar, apoyo y preservación. Así, estos principios se trabajaron en la propuesta de logotipo para el Consejo.

3. PROPUESTA DE LOGOSÍMBOLO

La elaboración del diseño de este logotipo significó el análisis de dos aspectos importantes: primero, la búsqueda de un elemento que identificara la función del Consejo Profesional de Ingeniería Química de Colombia y segundo, la selección de un elemento que representara la Ingeniería Química. Lo anterior obedece a la creación de conceptos que sirvan de referentes para asociar la imagen corporativa de la entidad de una manera simplificada y concreta.

En este diseño se buscó que los elementos en su conjunto ofrecieran una organización, sencillez, contraste, equilibrio, proporción y homogeneidad, con el fin de que el logo fuera fácil de reconocer de manera clara y concisa.

En el logotipo se mezcla el elemento tipográfico en su tamaño, peso, dimensión, forma, colocación y estructura.

En el diseño se destacan dos elementos:

- 1. La Q formada por tres círculos en cuyo bastón se reconoce el tricolor a manera de camino, desde donde sale a su vez una pestaña.*
- 2. La columna y el punto sobre ésta que cumple también la función de letra I.*

3.1 LA FORMA

La columna es el elemento central por su significación y representación social. Esta tiene una connotación de normatividad y de reglamentariedad. La columna representada en el logo es de estilo dórico y desempeñó un papel muy importante en el arte romano.

Esta columna se impuso en los palacios y casas de habitación de la aristocracia. Por su grandiosidad y solidez, las columnas dóricas se pusieron en las calles principales y se cruzaban en el centro de la ciudad formando la plaza principal, llamada Foro; y era alrededor del Foro donde se encontraban los edificios religiosos y civiles más importantes de la ciudad.

En estos edificios se administraba justicia, se realizaban actos religiosos y el senado, localizado en el recinto de la curia, permanecía con las puertas abiertas y sesionaba sobre derecho y disposiciones para regir a los ciudadanos romanos. Desde entonces la columna ha sido símbolo de norma.

De manera figurativa, la columna es la persona o cosa que da amparo, apoyo o protección, que da luz en un asunto y sirve de guía a la inteligencia o a la conducta. La columna es soporte, equilibrio, firmeza, afianzamiento, pilar, etc.

En el diseño la columna es producto, primero de su significación y ya en la construcción es producto de la relación secuencial y dinámica del cuerpo humano con los brazos extendidos a los lados. La figura humana en una progresión que se va transformando hasta vincularse a la columna, resultando visualmente la columna y la letra I a manera de la simplificación del hombre.

La columna en su estructura da la idea de la figura humana. El hombre abierto al trabajo, a la ayuda, al apoyo, como soporte para iluminar, para guiar, para vigilar para hacer su propia cultura, pues ésta representa, además de tradición, pasado y patrimonio, un quehacer continuo e histórico en manos de los funcionarios del Consejo Profesional.

Otra connotación es la letra I, pues en el diseño es la I de Ingeniería.

Los tres círculos, como la figura geométrica perfecta que representa orden, punto de partida, unión, reunión, proceso y fuerza. El círculo encierra algunos conceptos de la actividad propia de la Ingeniería Química.

Se trabajaron tres círculos para denotar movimiento, proceso, cambio, transformación esta última destacándose en el camino o bastón tricolor. Los círculos tienen una abertura en su parte superior que representa un camino de fijación desde el punto de la I hasta terminar en la abertura. Esta abertura tiene dos funciones: Una, la de indicar un punto de atención que recepciona, que abre la puerta, que recibe algo para luego en la continuidad de los círculos transformarlo. La otra, la de destacar la letra C de la palabra Consejo.

La razón de ser de los tres círculos es que estos terminan formando el tricolor nacional mediante el bastón que forma la letra Q. Este bastón está diseñado a manera de tres caminos que terminan en uno. El significado es que los tres círculos en su dinámica forman un camino hacia el desarrollo o la transformación de la Ingeniería Química del país. Esta transformación se ve en la pestaña donde termina el bastón de la Q, que por sus diversos colores ratifica el cambio.

Los círculos identifican el proceso, el trabajo continuo que sale por un camino o la de la Q hacia el país.

La I dentro de los círculos o Q significa la ingeniería reglamentada. El círculo o punto de la I con sus colores es un punto de atención y también denota energía.

El punto sobre la columna es un elemento de atención y su color rojo implica fuente de energía y da la característica de cabeza del hombre, además del punto de la letra. Inicia con un color rojo que se va degradando hasta alcanzar la tonalidad del amarillo.

3.2 EL COLOR

Los colores utilizados refuerzan los conceptos seleccionados.

En general, se utilizan colores cálidos, los cuales se refieren a las radiaciones del espectro luminoso que presentan las máximas longitudes de onda (rojo, naranja y amarillo) y producen una reacción subjetiva percibida como alta temperatura.

El verde es un color que expresa las características de naturaleza y de esperanza; también se le asocia con la vida, la lealtad, la promesa y la memoria perdurable. Denota acumulación de cosas para la vida posterior, por eso es que el verde es símbolo de la verdadera ciudadanía. Este color sugiere un momento de paz basado en la lógica y en el amor.

El rojo es un color estimulante. Este se asocia con la palabra. El rojo significa vida, fuerza, dignidad y coraje.

El amarillo es el color de la luz solar, simboliza el camino central, el curso de la acción ideal que yace entre dos extremos. Es sinónimo de fuerza, potencialidad, idealismo y atracción.

El tricolor representa la bandera nacional pero también es llama de combustión, que termina en una mezcla de colores cálidos que significan cambio.

El diseño del logotipo es una I y una Q, cada una de las cuales lleva su propia significación.